

«Führung ist in erster Linie eine Frage der Haltung und nicht der Fähigkeit. Deshalb sollte sie von Freude begleitet werden.» Martin Buerki



## Speakerprofil

Was gibt es faszinierenderes, als Menschen für die Führungsaufgabe (wieder) zu begeistern? Allen Trends rund um «New Work» zum Trotz ist Martin Buerki überzeugt, dass es in Unternehmen in Zukunft nicht etwa weniger Führung benötigt, sondern mehr – qualitativ mehr. Führende sollten viel **mehr AM statt IM System** arbeiten, doch ist dieser Wechsel weder eindeutig noch trivial.

In seinen Referaten pflegt Martin Buerki diejenigen Themen, welche diesen Wechsel unterstützen und Führenden helfen, ihre **Rolle zu finden** und auszufüllen. An erster Stelle steht für ihn die Haltung, beziehungsweise die Auseinandersetzung damit. So erkennen Zuhörende, wie sie sich auch für die Führung von morgen eignen, worauf sie sich konzentrieren sollten und wie sie eine leistungsfähige Kooperation sicherstellen, selbst wenn es keine festen Strukturen mehr gibt. So fragt er unter anderem:

- Gestalten Sie Bedingungen, sodass sich Mitarbeitende auch morgen entwickeln und dem Unternehmen attraktive Chancen schaffen?
- Kümmern Sie sich in ihren Führungssitzung wirklich um die richtigen Themen – oder eher um operativ Drängendes?
- Was erwarten Sie von Führenden? Und wie gelingt die alltägliche Umsetzung dieser Erwartungen?
- Stützen Sie die Unternehmensentwicklung wirklich auf die «Richtigen» oder bloss auf die Etablierten?



Alle Fragen drehen sich grundsätzlich (auch) um die **Frage der Haltung**. Und machen keinen Unterschied zwischen der Haltung von Führenden und Nichtführenden. Denn schlussendlich wird sie zum einzigen wirklichen Unterschied und sorgt am Markt für Resonanz – bei Kund\*innen, Kandidat\*innen, Lieferanten und Botschafter\*innen. So gelingt der Aufbau ausreichend kompetenter Kapazitäten, der Zusammenhalt selbstorganisierter, agiler Netzwerkorganisationen oder tatsächlich kurzer Entscheidungswege.



Führende sind also auf sich selber zurückgeworfen. Und das ist für viele ungewohnt, sie **betreten Neuland**. Martin Buerki verzichtet deshalb auf Besserwisserei oder simple Tipps, Checklisten oder Rezepte. Vielmehr ermutigt er das Publikum, sich mit den obigen Fragen mutig,

inspiriert und trotzdem vorsichtig auseinanderzusetzen.

« [...] In Seminaren habe ich ihn als inspirierenden Leiter erlebt, der es versteht, die Mitarbeitenden abzuholen und zu motivieren.» K. Däniker, Post CH AG

Diese und andere Themen können Unternehmen und Führende belasten. Trotzdem schafft es Martin Buerki in seinen Vorträgen und Workshops eine positive und konstruktive Stimmung zu erzeugen, durch die sich **neue Perspektiven entwickeln** lassen und damit Türen für alternative Herangehensweisen öffnet. Ihm gelingt das ohne Tamtam, Marktschreierei oder erdrückende Folienschlachten.



“Martin's workshop consists of a well balanced mix of easy to understand theoretic background information, clear applicable models and group works. His dedication in presenting, the ability to integrate the audience in the discussion as well as his reactions to concerns brings him a high acceptance with the audience. Overall a great learning experience.» M. Mathieu; UBS



Für Martin Buerki ist Führung eine **dankbare und noble Aufgabe**. Und diese stellt er gekonnt und einfühlsam in den jeweiligen Firmenkontext. So gelingt es ihm als Redner in besonderem Masse, die Zuhörer in ihren Situationen abzuholen und gemeinsam andere Wege zu skizzieren - persönlich, wohlwollend und ermutigend. Martin sieht seinen Beitrag darin, **Führung auf das Wesentliche zu verdichten**, zu vereinfachen und dadurch möglichst vielen zugänglich zu machen. Sodass sie mit Freude und dadurch auch erfolgreich führen.

«Sowohl durch die sensibilisierende und fokussierende Art als auch mit klaren Strukturen und inhaltlicher Tiefe begeistern die Seminare und die Rhetorik von Dr. Martin Buerki. [...] Der Vortragsstil ist anregend und zieht das Interesse nachhaltig auf sich. Das Auditorium lässt sich gerne in den Bann ziehen und den Wunsch aufkommen, die erlernten Techniken respektive Inhalte sogleich in die Praxis umzusetzen.» M. Hildesheim, Basler & Hofmann AG

Testimonials	YouTube Links
Inspiring	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=A1XypCA_e-U&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=A1XypCA_e-U&amp;feature=youtu.be</a>
Speaking	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=OnZNKjZ1OJU&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=OnZNKjZ1OJU&amp;feature=youtu.be</a>
Coaching	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=r9PVc8oC-4I&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=r9PVc8oC-4I&amp;feature=youtu.be</a>
Writing	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kgY9u3j5TJE&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=kgY9u3j5TJE&amp;feature=youtu.be</a>
Buchvernissage	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aVd_tbg3dhY">https://www.youtube.com/watch?v=aVd_tbg3dhY</a>